LYON + SAINT-ETIENNE + ROANNE

n°18 - Janvier 2022

LE MAG ÉCO

Le magazine de la CCI métropolitaine

RECRUTEMENT
LA RELATION S'EST INVERSÉE

C'est une révolution ! Le rapport au travail change et le marché de l'emploi se tend dans de nombreux secteurs, avec pour conséquence une modification profonde des relations entre recruteurs et candidats. Les entreprises cherchent des solutions et s'adaptent. **Lire page 4.**

Élection CCI
PHILIPPE VALENTIN RÉÉLU
P. 14

Design
BIFURCATIONS INNOVANTES
P. 17

/// ***Comment ils ont fait pour...*** P. 31 /// ***Ils ont trouvé la bonne idée*** P. 38

PGE. COMMENT BIEN GÉRER LE REMBOURSEMENT ? P. 26

CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

ONLYLYON | SAINT-ÉTIENNE la métropole | Roanne

“RETRAITE : EPARGNEZ POUR VOTRE AVENIR EN DEFISCALISANT AUJOURD’HUI.”

JUSQU’À 200 € OFFERTS POUR TOUTE NOUVELLE SOUSCRIPTION D’UN CONTRAT RETRAITE*

Afin que vos revenus soient à la hauteur de votre retraite, constituez un Plan Epargne Retraite à votre rythme, adapté à votre entreprise et à votre budget (PERn, Groupama Nouvelle Vie et PERcol si vous avez des salariés). Les versements sur ce Plan d’Epargne retraite sont déductibles des impôts.

Pour en savoir plus sur les conditions, rendez-vous sur groupama-pro.fr ou contactez votre conseiller Groupama au 09 74 75 02 74.**

***Offre valable du du 19 octobre au 31 décembre 2021.**
****Prix d’un appel local à partir d’un fixe**

Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d’Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - 50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon - Emetteur des Certificats Mutualistes. Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest CS92459 - 75436 Paris. Crédit photo : Istock.

Retrouvez-nous sur :
www.groupama.fr

GroupamaPro
la vraie vie s’assure ici

© Jean Fotso

Philippe Valentin
Président de la CCI Lyon
Métropole Saint-Étienne Roanne

–

philippe.valentin@lyon-metropole.cci.fr
@valentin_phil

POURQUOI UN GRAND CAMPUS DE LA SÉCURITÉ À ÉCULLY ?

EN RÉFLEXION AU SEIN DE NOTRE CCI DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, CE CAMPUS FIGURE DANS LE TOP 3 DES PROJETS PHARES DE NOTRE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE POUR 2022-2026. Comme nos prédécesseurs l'on fait avant nous, nous voulons impulser un projet visionnaire, unique à l'échelle de la France et de l'Europe, répondant à une attente de notre tissu entrepreneurial, créateur de valeur pour le territoire et connecté à un écosystème local particulièrement actif. Cette filière protéiforme de la sécurité enregistre en effet de fortes croissances depuis 10 ans. Elle se développe dans des domaines prépondérants pour les entreprises ; je pense ici aux enjeux soulevés par la cybersécurité et la sécurité sanitaire, s'avérant tous deux aussi stratégiques que préoccupants. Il ne se passe plus une journée sans découvrir qu'une nouvelle entreprise, quelle que soit sa taille, est victime de cyberattaque. La criminalité informatique s'installe insidieusement et met en péril la continuité d'activité ; quant aux enjeux de santé et de sécurité au travail, ils s'imposent au cœur des préoccupations depuis deux ans.

Ce futur campus de la sécurité devra englober la dimension institutionnelle et publique de la sécurité, mais aussi une dimension de recherche, d'innovation et de formation tout en offrant aux entreprises régionales un cadre propice à leur développement. Il bénéficiera de l'effet d'entraînement impulsé par les acteurs de rang mondial déjà installés dans notre aire métropolitaine Lyon-Saint-Etienne-Roanne, pour reposer sur des bases solides. Le cluster Eden, qui regroupe aujourd'hui plus de 100 entreprises de la défense et de la sécurité, ainsi que le Banc national d'épreuve des armes de Saint-Étienne, par exemple, partagent notre volonté de construire un centre d'excellence et de rayonnement international. Tous les ingrédients nous semblent donc réunis pour accompagner l'émergence de cette Silicon Valley de la sécurité, et notamment un site d'implantation à la hauteur de nos ambition. En 2024, nous disposerons à Écully d'un tènement de 7,7 hectares parfaitement adapté aux besoins d'une telle infrastructure. Cela nous laisse le temps de la concrétiser, en partenariat avec nos partenaires institutionnels et économiques locaux.

COVID 19

Les dates des événements publiés dans ce numéro restent soumises à l'évolution de la crise sanitaire

SOMMAIRE

ENJEUX

LE DOSSIER
04 **RECRUTEMENT LA RELATION S'EST INVERSÉE**

L'ÉVÉNEMENT
14 **DE NOUVEAUX ÉLUS À LA CCI**

LE FOCUS
17 **BIFURCATIONS EN TERRE DE DESIGN**

ACTIONS

19 **LA GASTRONOMIE FRANÇAISE CÉLÉBRÉE**

RÉUSSITES

26 **PGE : L'HEURE DU REMBOURSEMENT**

31 **COMMENT J'AI FAIT...**

38 **NOUVEAUX ENTREPRENEURS : ILS ONT TROUVÉ LA BONNE IDÉE !**

Le Mag Éco est publié par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne | **Direction des Relations et de la Communication Institutionnelles** Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 04 72 40 58 58 | **Directeur de la publication** Philippe Valentin | **Comité de rédaction** Alice Nourrisson, Véronique Dupré, Jean-Michel Coquard, Blandine Vignon, Philippe Trintignac, Nancy Furer | **Rédaction** NF2 Presse | **Maquette et réalisation** by Magazine 04 78 28 84 84 | **Publicité** Actions Média 04 72 77 96 10 | **Impression** Fot | **Routage** Ciféa-Mkg | **Photos** Jean-Marc Blache | **ISSN** 2497-5591 | **Tirage** 86 000 exemplaires imprimés sur papier PEFC

7,1 %

Le taux de chômage au 30 septembre 2021 en région Auvergne-Rhône-Alpes.

« SELON LE DERNIER BAROMÈTRE DE L'APEC, PRÈS DE 43 % DES 18-24 ANS ESTIMENT QUE LE TRAVAIL À DISTANCE VA DEVENIR UNE NOUVELLE NORME, CONTRE 21 % DES 55-64 ANS ».

Recrutement

LA RELATION S'EST INVERSÉE

Il n'y a pas que le travail dans la vie, et c'est tant mieux ! Voici en substance ce que pensent aujourd'hui de nombreux dirigeants d'entreprise. La nouvelle génération, mais aussi la pandémie de Covid-19 et les tensions constatées sur le marché du travail, rebattent les cartes. La relation entre recruteurs et candidats s'inverse. Non sans impact sur les pratiques de management.

Qu'il officie derrière les fourneaux de son Hard Rock Café lyonnais ou assure ses rendez-vous pour développer son groupe de restauration, Mathieu Cochard hisse le recrutement et la fidélisation des collaborateurs au rang « *d'enjeux majeurs des dix prochaines années* ». Pour ce patron de 36 ans à la tête de cinq établissements (bientôt sept) avec son associé Thibault Salvat, il convient « *de prendre ces éléments à bras le corps afin d'apporter des réponses claires et innovantes aux attentes des collaborateurs* ». Plutôt entre deux avions, Guillaume Levacher, jeune dirigeant de l'entreprise familiale Lethiguel, résume ainsi le sujet : « *La génération de nos parents vivait pour travailler, avec beaucoup de passion ; la nôtre travaille pour vivre et veut donner un sens à son engagement. Le retournement est immense, non sans impact* ». Un retournement qui impose aux entreprises d'actionner un double jeu de séduction : le premier, bien connu et maîtrisé, à l'attention de leurs clients et le second, devenu plus complexe, pour conserver leurs collaborateurs et en attirer de nouveaux. Alors même que de sérieuses difficultés de recrutement se font jour !

Tant Pôle Emploi que l'Apec estiment en effet que 6 à 8 entreprises sur 10 en cours d'embauche anticipent des difficultés pour dénicher les bons candidats. Le Gouvernement vient même de poser 1,4 milliard d'euros en plus sur la table, dont les deux tiers par redéploie-

141 500

Le nombre de demandeurs d'emploi inscrits en catégories A ou B ayant repris un emploi d'une durée d'au moins un mois au cours du 2e trimestre 2021 en Auvergne-Rhône-Alpes. Ce nombre est en hausse de 18,6 % par rapport au 2e trimestre 2020.

Source : Pôle Emploi

VOUS ÊTRE **UTILE**

Ajoutez à votre sens du commerce celui du **e-commerce**.

IZ e-commerce

Une solution tout-en-un pour créer votre site e-commerce.

Rendez-vous en agence ou sur www.caisse-epargne.fr/rhone-alpes/izecommerce

Communication à caractère publicitaire.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros - 116 Cours Lafayette BP 3276 69404 LYON Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n°07 004 760. - ALTMANN+PACREAU - Crédit photo : Getty Images.

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

Guillaume Levacher, DG de Lethiguel. 69

ment de crédits d'urgence non utilisés, pour accompagner des centaines de milliers de formations. Avec un espoir : apaiser les difficultés. Soucieux de répondre aux PME de 51 à 300 salariés, écartées des fonds de formation mutualisés depuis la réforme de 2018, l'État rallonge les crédits afin de financer 50 000 formations longues et 300 000 courtes pour les enjeux immédiats. Toute embauche en contrat de professionnalisation sera ainsi assortie d'une prime de 8 000 euros en 2022. Plus globalement, le grand Plan d'investissement dans les compétences (Pic) abondera en faveur des chômeurs ou jeunes précaires, quel que soit leur niveau de qualification. L'idée est de former 1,4 million de chômeurs cette année, soit 400 000 de plus que l'an dernier, notamment dans les métiers en tension et via des immersions en entreprise.

SENS, TEMPS POUR SOI ET SALAIRE : **LE TRIO GAGNANT**

Stéphane Barnay, DG des Cartonnages du Roannais, ose même le vocable de désirabilité pour qualifier ce combat émergent. « *J'ai beaucoup travaillé cette notion de désirabilité,* assure-t-il, *qui est radicalement différente de celle de l'image de l'entreprise, et qui s'accompagne de preuves. Ce n'est pas un poster dans un couloir ou un babyfoot qui peuvent compenser une rémunération mal adaptée à la loi de l'offre et de la demande du moment. Car il ne faut pas se tromper, le salaire reste un point clef pour recruter les meilleurs talents* ». Dans cette PME de 44 collaborateurs et 9 millions d'euros de chiffre d'affaires, les heures supplémentaires sont payées dans le mois de leur réalisation et l'intéressement distribué en fin d'année est strictement le même pour tous : manutentionnaire, comptable, manager, employé de bureau ou directeur général, le montant perçu est identique. « *Le travail n'est plus au cœur des préoccupations de la nouvelle génération, c'est un fait à accepter,* poursuit Stéphane Barnay. *Un chef d'entreprise, c'est un sportif qui s'adapte aux règles du moment. Or aujourd'hui, notre société est davantage tournée vers le bonheur personnel que le travail, il faut donc donner des motifs de satisfaction dans l'exercice des missions professionnelles* ».

FORCES VIVES

La CCI facilite les recherches de stages de découverte professionnelle des collégiens de 3e, étudiants et lycéens. Elle initie les mises en relation et établit les conventions. Pour les entreprises qui hésitent parfois à accueillir des jeunes sans expérience, c'est une façon de se faire connaître, de promouvoir les métiers et pourquoi pas d'identifier des candidats potentiels pour un apprentissage. apprentissage@lyon-metropole.cci.fr

COOPTATION ET POIDS DES **RÉSEAUX SOCIAUX**

Pour une majorité de jeunes, comme Ludivine, rencontrée sur le campus de l'université Lyon 1, ou comme Arthur, fraîchement entré à emlyon, la recherche de sens et d'impact sur le monde est un critère de première importance dans le choix d'une entreprise. Tous deux citent aussi la stratégie RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) comme un étalon majeur, avant la rémunération et les avantages proposés : 13e mois, intéressement, participation… Une enquête conduite par Harris Interactive avec Epoka et L'Étudiant au printemps dernier révèle en effet qu'une majorité de jeunes ne veut plus choisir entre bon salaire et qualité de vie au travail : les deux sont aussi importants pour 55 % des étudiants et diplômés en écoles d'ingénieurs et 68 % de leurs camarades en

Stéphane Barnay, DG des Cartonnages du Roannais. 42

EMLYON AU TOP DE L'EMPLOYABILITÉ

Le *Times* publie chaque année un palmarès des meilleurs établissements d'enseignement supérieur mondiaux pour leur employabilité. Pour la 6e année consécutive, emlyon se classe 2e école de commerce française derrière HEC et conserve sa place dans le Top 40 (38e). Ce classement évalue la réputation des établissements et de leurs diplômés selon le point de vue des recruteurs. En 2021, près de 11 000 directeurs généraux de sociétés internationales présentes dans 22 pays ont répondu à cette étude.
À noter dans vos agendas : le Career Center d'emlyon, programmé du 10 au 13 janvier, afin de mettre en relation les étudiants et les recruteurs.

écoles de management ou à l'université. Plus généralement, les leviers de motivation portent à présent sur l'esprit d'équipe, la possibilité d'évoluer rapidement, celle de développer ses compétences en faisant plusieurs missions et sur la mobilité à l'international.
« *Avec le Covid, les choses ont changé,* argumente encore Guillaume Levacher, dont l'entreprise réalise 90 % de ses 13 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export,

Mathieu Cochard, co-fondateur du groupe CBH. 69

essentiellement pour l'industrie automobile. *Les candidats que nous recevons ont tous fait une pause et sont en recherche d'un job porteur de sens. Par exemple, le travail en groupe projet les séduit énormément. Il est utile aujourd'hui de briser les murs et les hiérarchies. Chez Lethiguel, nous sommes des lilliputiens dans un secteur de géants, mais nos efforts pour innover en permanence, notre ouverture à l'international et nos investissements pour aller plus loin en matière de protection de l'environnement et de préservation des ressources dans notre processus de production sont des arguments qui font mouche. Je m'astreins à partager au maximum notre stratégie et à prendre l'avis des collaborateurs, car même si le monde avance à 100 à l'heure aujourd'hui et comme le disait le président Eisenhower, les plans sont inutiles, mais la planification reste indispensable* ».
Dans un secteur de la restauration très chahuté par la crise sanitaire et à la tête d'un groupe qui dépasse les 10 millions d'euros d'activité, Mathieu Cochard identifie lui aussi la nécessité de se réformer : par exemple en garantissant un week-end de congés par mois, en privilégiant des horaires de service en continu, en communiquant davantage sur le projet d'entreprise ou en formant les équipes. Il est même en train de créer une nouvelle entité afin de permettre aux managers de prendre des parts sociales dans le groupe. Il mise aussi plus volontiers sur la cooptation et les réseaux sociaux. Car la digitalisation du recrutement s'accélère : les

297 275

Le nombre d'offres d'emplois diffusées au 1er trimestre 2021 en Auvergne-Rhône-Alpes, soit une hausse de 6 % par rapport au 1er trimestre 2020.

→ **31 %**
de ces offres ont été collectées par Pôle Emploi.

→ **69 %**
sont des CDI ou des contrats de plus de six mois.

À titre de comparaison

1,1 MILLION

d'offres a été diffusé en 2019.

TOP 4 DES MÉTIERS RECHERCHÉS (EN OFFRES D'EMPLOIS)

18 % → **Métiers du support à l'entreprise**

13,9 % → **Industrie**

11,9 % → **Commerce**

11,8 % → **Construction, bâtiment et travaux publics**

TOP 3 DES DÉPARTEMENTS EN RECHERCHE

1. RHÔNE
2. ISÈRE & HAUTE-SAVOIE
3. AIN

Source : Pôle Emploi

RECRUTEMENT : LA RELATION S'EST INVERSÉE

Thomas Crochet, co-président du Club Hôtelier Lyonnais et directeur du DoubleTree by Hilton. 69

actifs sont aujourd'hui 81 % à utiliser leur mobile dans leur recherche d'emploi et deux tiers d'entre eux ont accès à leur CV depuis leur smartphone. En mai dernier, TikTok a lancé une plateforme de mises en relation entre ses jeunes utilisateurs et les entreprises ; le réseau s'est aussi associé avec Pôle Emploi pour créer #MissionEmploi, un espace dédié à la recherche de jobs et de formations.

"Nous intervenons auprès de jeunes en échec scolaire pour leur donner envie d'emprunter le chemin de l'hôtellerie."

Thomas Crochet

CRÉER DES VOCATIONS ET **FAIRE RÊVER**

Cette question des métiers en tension, le secteur de l'hôtellerie-restauration la connaît de longue date, mais la pandémie a démultiplié le problème. Le manque est devenu criant après des mois d'activité au ralenti, qui ont poussé une partie du personnel à privilégier un mode de vie permettant de profiter des soirées et week-ends. Les chiffres avancés par la profession oscillent entre 100 000 et 120 000 emplois manquants. « *Nos enjeux sont de créer des vocations,* intervient Thomas Crochet, co-président du Club Hôtelier Lyonnais et directeur du Doubletree by

L'EMPLOI DANS LA LOIRE

24% des entreprises envisagent de recruter

50% estiment ces recrutements difficiles à mettre en œuvre

L'EMPLOI DANS LE RHÔNE

26% des entreprises envisagent de recruter

46% estiment ces recrutements difficiles à mettre en œuvre

TOP 5 DES MÉTIERS EN TENSION

1. Viticulteurs, arboriculteurs salariés, cueilleurs
2. Aides-soignants
3. Aides à domicile, aides ménagers, travailleurs familiaux
4. Aides employés polyvalents en cuisine
5. Professionnels de l'animation socioculturelle

Source : Statistiques, études et évaluation avril 2021, Pôle Emploi

1. Aides à domicile, aides ménagers, travailleurs familiaux
2. Viticulteurs, arboriculteurs salariés, cueilleurs
3. Aides-soignants
4. Ingénieurs d'études, R&D, chefs de projets informatiques
5. Professionnels de l'animation socioculturelle

JEUNES DIPLÔMÉS : QUELLES ATTENTES ?

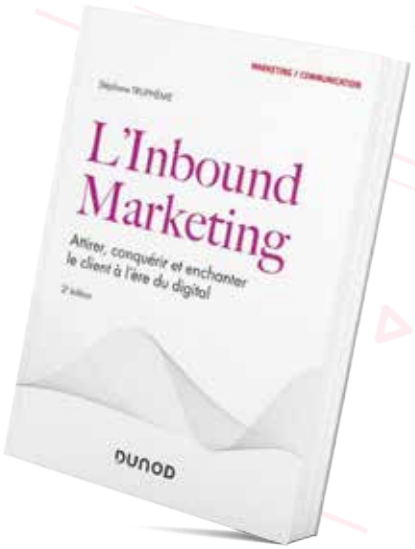
CRITÈRE #1 : un métier qui a du sens, un impact positif sur le monde / **MOTIF D'ATTRACTIVITÉ MAJEUR :** la flexibilité des horaires / **SECTEURS QUI ATTIRENT LE PLUS :** conseil, ingénierie, luxe et technologies / **8 JEUNES SUR 10** sont prêts à s'investir à condition de travailler sur des projets intéressants, d'être bien payés ou de monter en compétences / **RÉSEAU SOCIAL #1 :** LinkedIn pour s'informer sur une entreprise et entrer en contact direct avec des responsables.

Source : Harris Interactive avec Epoka et L'Étudiant, printemps 2021

57% du parcours de vente en **BtoB** se réalise **sans contact avec un commercial !**

Comment réagir face à ces changements de comportements de l'acheteur en B2B dans votre entreprise ?

Nous vous offrons ce **livre** référent sur **l'inbound marketing et ses nouvelles pratiques marketing et commerciales** pour tout comprendre de cette évolution*



SCANNEZ-MOI

Complétez vos coordonnées à partir de ce **QR Code**

* Offre valable uniquement pour les Dirigeants, Directeurs (trices) marketing ou commerciaux.

Retrouvez toutes les bonnes pratiques marketing et commerciales sur notre blog www.winbound.fr

Winbound.fr
Attirer, convertir, transformer vos prospects en clients !

L'agence référente en France en stratégies d'acquisition de prospects B2B tous secteurs d'activités

8 avenue Tony Garnier 69007 Lyon - 04 69 00 12 71

MV GROUP | yumens | 3BM | Winbound.fr | KPI | avanci | tribu | GRAPHI SWEET | 3D1

BORDEAUX – LILLE – LYON – MARSEILLE – NANTES – NICE – PARIS – RENNES – STRASBOURG – TOULOUSE – TOURS

RECRUTEMENT : LA RELATION S'EST INVERSÉE

César Namysl, secrétaire général de la Fédération nationale des transports routiers de la Loire et Nadine Leblanc, responsable du GEIQ Transport 42. 42

Hilton. *Pour cela, une réforme de nos métiers est inévitable, tant dans un souci de revalorisation des salaires que d'aménagement des emplois du temps, mais il convient aussi de faire rêver autour de nos professions de passion. Nous allons beaucoup dans les écoles, nous nous préoccupons davantage de la formation initiale, nous intervenons auprès de jeunes en échec scolaire pour leur donner envie d'emprunter le chemin de l'hôtellerie* ».

Même constat dans les transports, où les métiers sont de surcroît méconnus et, en raison de la nature même de leur exercice, peuvent éloigner un salarié de son domicile plusieurs jours de suite. Alors que les organisations patronales et syndicales négocient une revalorisation des grilles salariales, la Fédération nationale des transports routiers de la Loire (FNTR Loire) recherche près de 400 personnes pour faire face à la demande de ses 400 entreprises adhérentes. « *Notre pyramide des âges est vieillissante,* reconnaît César Namysl, son secrétaire général. *Il nous faut donc activer plusieurs leviers en même temps* ». Parmi ceux-ci, l'action du GEIQ Transport 42, créé il y a 10 ans pour aider les transporteurs dans leur recrutement. Cette association accompagne, par exemple, une trentaine de candidats aux métiers de la conduite et de la logistique chaque année ; elle gère la signature des contrats de professionnalisation entre les deux parties et assure l'organisation des emplois du temps, à hauteur de 3 mois en formation et de 9 mois chez l'employeur. La FNTR Loire est aussi signataire d'une convention avec l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact), un sujet brûlant dans ce secteur en grande tension. Aux côtés de la métallurgie et du bâtiment, elle s'est en outre impliquée dans la première édition de Talents et Métiers, un événement-séduction organisé par Emploi Loire Observatoire en décembre dernier au Zénith de Saint-Étienne.

NUIT DE L'ORIENTATION

Pour valoriser l'image de votre entreprise et la faire connaître auprès d'un public de jeunes, direction la Nuit de l'Orientation, le vendredi 21 janvier en fin de journée (15h-22h) au Palais de la Bourse de la CCI.
Au programme : un espace Métiers, un corner d'information générale sur l'orientation, une zone multimédia où réaliser des tests de personnalité et de positionnement, un espace conseil-orientation-coaching, ainsi que des conférences thématiques.
www.nuitdelorientation-lyon.fr

Question à...

Sébastien Arcos, directeur des écoles Eklya (650 étudiants) et Hybria (330 étudiants), toutes deux appartenant au groupe CCI

© DR

QUE SE PASSE-T-IL, AUJOURD'HUI, DANS LA TÊTE D'UN JEUNE QUI HÉSITE ENTRE DEUX ENTREPRISES POUR DÉMARRER SA CARRIÈRE ?

Il y a 15 ans, le salaire l'emportait dans son choix. Aujourd'hui, la rémunération vient en second. Ce qui fait la différence, ce sont les perspectives d'évolution, l'autonomie du poste, le travail en mode projet, le nombre de jours de congés... Les jeunes ne se projettent plus à 10 ans, ils ont besoin d'être en mouvement sur un temps court et sont très libres dans leurs comportements. Les méthodes de management doivent donc évoluer radicalement et trouver le bon dosage. Être exigeant, oui, mais avec une certaine latitude et un peu de liberté, notamment sur les horaires... d'autant que la génération qui suit s'annonce encore plus disruptive !

+ AMÉNAGEUR PROMOTEUR CONSTRUCTEUR

ENSEMBLIER URBAIN

groupe em2c
l'immobilier inspiré

CONSTRUIRE, C'EST ÉLEVER LES FONDATIONS DES TERRITOIRES FUTURS

D-SIDE ! DÉCINES

Opération d'aménagement d'ensemble (11ha) développant 90 000 m² mixtes (tertiaire, activité, médico-social, logement intergénérationnel, services aux populations et aux entreprises) à Décines-Charpieu (69).

www. d-side-decines.com

DELTALYS

3 bâtiments neufs et divisibles. 25 500 m² d'activités tertiaires et productives en façade du boulevard périphérique lyonnais. Lyon - Vénissieux (69).

www.deltalys-immo.com

en Co-promotion avec

ginkgo
Sustainable Urban Regeneration

LYON | PARIS | NANTES

www.em2c.com

LYON-SAINT EXUPÉRY

ZÉRO ÉMISSION DÈS 2026

Alors que le trafic aérien peine à reprendre des couleurs, l'aéroport Lyon-Saint Exupéry entend devenir la première plateforme d'aviation commerciale française zéro émission nette dès 2026. Pour ce faire, un programme de reboisement est déployé avec l'ONF afin d'absorber les émissions résiduelles. Le premier projet se situe à une trentaine de kilomètres de l'aéroport, dans la forêt de la Cantinière. Il consiste à restaurer une parcelle de 3,6 hectares avec des essences résilientes. Cette nouvelle forêt devrait séquestrer plus de 500 tonnes de CO_2 sur la période de croissance des plants.

ZFE

RESTRICTIONS ANNONCÉES

DÈS LE 31 JANVIER, la métropole stéphanoise déploie sa Zone à faibles émissions (ZFE) sur une surface de 34 km² délimitée par la RN88, l'A72 et la RD201, répondant ainsi aux exigences de l'État en matière de qualité de l'air. Le dispositif concerne dans un premier temps les poids lourds et les utilitaires légers mis en circulation respectivement avant le 1er octobre 2001 et le 1er octobre 1997. Ceux-ci ne peuvent plus se déplacer dans la zone. Du côté de la métropole lyonnaise, à partir de juillet prochain seront interdits dans la ZFE, tous les véhicules Crit'Air 5 et non classés, soit les diesels de plus de 20 ans (immatriculés avant le 1er janvier 2001) et les essences de plus de 23 ans (immatriculés avant le 1er janvier 1997). Les modalités de mise en œuvre de cette mesure sont discutées dans le cadre de la concertation organisée jusqu'au 5 février prochain. La CCI fait entendre sa voix sur ces projets pour influer les décisions et les réglementations au profit des intérêts des entreprises.

Contact : zfe@lyon-metropole.cci.fr
www.lyon-metropole.cci.fr

CHANTIER

emlyon prend racine à Gerland

La mise en terre du premier arbre du futur campus d'emlyon a donné le coup d'envoi de la construction des nouveaux bâtiments de l'école de commerce. Situé sur les friches industrielles de l'ancienne usine Nexans à Gerland, l'ensemble, dont la livraison est prévue fin 2023, s'étendra sur 30 000 m², dont 7 000 m² d'espaces collaboratifs. L'arrivée des 12 000 étudiants est prévue pour janvier 2024.

© PCA-STREAM

L'INSTANT NUMÉRIQUE

Bonnes connexions assurées !

L'Instant numérique adopte un nouveau format. Organisé les 2 et 3 février prochains au Scarabée par la CCI, Roannais Agglomération et le cluster Digital League, ce point de convergence entre utilisateurs et prestataires démarre par la soirée Rencontre des entrepreneurs en Roannais durant laquelle conférences et tables rondes traiteront du thème « Entreprises, collectivités, (é)changeons nos perspectives ». Le lendemain, place aux expositions, démonstrations et ateliers.

www.linstant-numerique.com

PUBLICITÉ RÉGLEMENTÉE

Le nouveau Règlement local de publicité intercommunal de la Métropole de Lyon doit entrer en vigueur en fin d'année. Il prévoit l'interdiction de la publicité murale dans certaines zones, ainsi que sur les bâches de chantier. Quant aux publicités lumineuses, elles devront être éteintes de 24h à 6h. Saint-Étienne Métropole votera elle aussi des dispositions dans l'année, non sans laisser de deux à six ans pour se mettre en conformité. Elle prévoit en outre une enquête publique jusqu'à l'été. La CCI se fait le porte-parole des entreprises sur ce sujet ; elle a notamment rencontré le vice-président de la Métropole de Lyon en novembre dernier pour défendre les arguments des professions concernées et argumenter sur la nécessité d'un règlement le plus juste et cohérent possible.

© DR

LA RENAISSANCE DES HALLES MAZERAT

Les Halles Mazerat-Biltoki apportent une nouvelle offre gastronomique à Saint-Étienne. Fromagers, bouchers, primeurs et boulangers ont pris place dans ce bâtiment rénové datant du XIXe. Les 24 commerces ne désemplissent pas depuis leur ouverture, obligeant ce lieu de référence pour les épicuriens à revoir ses horaires. Les Halles sont désormais accessibles en non-stop du mardi au samedi, ainsi que le dimanche matin.

Nouvelle équipe CCI

PHILIPPE VALENTIN RÉÉLU

100 chefs d'entreprise en activité, dont 60 % de nouveaux élus et 43 % de femmes, représenteront, pour les cinq ans à venir, les 153 362 entreprises et commerces du bassin métropolitain Lyon Saint-Étienne Roanne. Philippe Valentin, 57 ans, a été réélu pour un 2e mandat de président. Il est secondé par Irène Breuil, en tant que présidente de la délégation CCI de Saint-Étienne, Myriam Bencharaa, à la tête de la délégation de Lyon, et Véronique Madelrieux, pour la délégation de Roanne.

Engagée ces dernières années dans une profonde mutation, la CCI a fixé le cap : être plus agile et performante au bénéfice des entreprises et des territoires. Elle vient de renouveler son équipe d'élus, tous bénévoles et entrepreneurs, dont la feuille de route s'annonce chargée et passionnante. « *Nous allons poursuivre le travail engagé pour finaliser la transformation de la CCI, l'adoption d'une culture business et apporter, avec le concours de nos partenaires, une réponse à forte valeur ajoutée aux entreprises et aux collectivités. L'atteinte d'un résultat d'exploitation positif permettra de réinvestir dans des projets structurants* », a déclaré Philippe Valentin, réélu à l'unanimité pour un second mandat de chef de file.

3 PROJETS EMBLÉMATIQUES

- → L'engagement d'accompagner, de renseigner ou d'orienter plus de 50 % des entreprises du territoire
- → La réussite de la transformation d'emlyon business school et de son intégration sur le campus de Gerland
- → L'identification d'un grand projet sur le site d'Écully : celui d'un campus de la sécurité, structurant pour le territoire au niveau national et international (lire édito en page 3)

LES GRANDES ORIENTATIONS DE LA NOUVELLE ÉQUIPE

FACILITER LE QUOTIDIEN DES CHEFS D'ENTREPRISE

- Répondre à 100 % de leurs besoins, grâce aux expertises des conseillers CCI.
- Proposer des diagnostics 360° éclairants.
- Favoriser l'entrepreneuriat.
- Mesurer la satisfaction de l'action de la CCI, dans un processus d'amélioration continue.

TRANSFORMER LES CONTRAINTES EN OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

- Fournir aux entreprises industrielles des modules personnalisés pour la transition industrielle, le lancement à l'export, le recrutement de talents.
- Renforcer l'accompagnement des entreprises en difficulté, afin que chaque dirigeant soit accompagné rapidement dans une recherche de solutions.
- En cette phase de relance, aider les entreprises à relever 3 défis majeurs : les RH, le développement du chiffre d'affaires, les approvisionnements.
- Faciliter l'accès au financement, notamment via CCI Capital Croissance.

600

Le nombre de chefs d'entreprise bénéficiant chaque jour d'un conseil CCI.

© J.J. Raynal

CONTRIBUER À UN ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE FAVORABLE

- Grâce à des salons et événements sur des thématiques phares de développement.
- En formant les talents dont les entreprises ont besoin, via ses écoles Eklya, Hybria, emlyon business school et CCI Formation Pro.
- En portant les intérêts des entrepreneurs dans les grandes décisions d'aménagement du territoire, d'intermodalité et de mobilités (zones à faibles émissions, élargissement de l'A46, alternative à l'A47, N7 à 2x2 voies, modes doux, stratégie du dernier kilomètre…).
- En créant des synergies de filières ou de projets sur la grande aire Lyon Saint-Étienne Roanne.
- En capitalisant sur la position de la CCI en tant qu'actionnaire d'Aéroports de Lyon et d'Eurexpo Lyon, pour faire de ces équipements des facilitateurs de business.

PORTER LA VOIX DES CHEFS D'ENTREPRISE SUR LE TERRITOIRE ET AUPRÈS DES INSTANCES NATIONALES

- En tant que deuxième CCI de France, la CCI doit jouer plus encore son rôle de porte-parole des 153 000 entreprises de son territoire auprès de l'État, par exemple sur la réglementation.
- Elle entend renforcer sa stature de relais des impératifs des chefs d'entreprise auprès des collectivités territoriales, afin que les calendriers et les modalités des actions tiennent compte de leurs contraintes.

FINALISER SA TRANSFORMATION AVEC L'ADOPTION D'UNE CULTURE BUSINESS

- Avec une logique d'indicateurs de résultats, de performance et de satisfaction client.
- En instaurant un score de recommandation client (NPS) afin d'ajuster les actions.

LE NOUVEAU BUREAU DE LA CCI

Philippe Valentin, président (catégorie industrie), entreprise Sud Est Constructions Industrialisées

Yves Chavent, vice-président (catégorie services), premier vice-président, entreprise SGPC

Régis Poly, vice-président (catégorie commerce), Poly Coutelier Orfèvre

Jean Mougin, trésorier, Alteca

Daniel Loctin, trésorier adjoint, Flodan Burger Restauration

Philippe Malaval, secrétaire, Vassel Graphique

Thomas San Marco, secrétaire adjoint, CNR

Irène Breuil, présidente de la délégation de Saint-Étienne, Ibresens

Myriam Bencharaa, présidente de la délégation de Lyon, Agirdom

Véronique Madelrieux, présidente de la délégation de Roanne, cabinet Ginet

// DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ SUR DES EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES

À VILLEFRANCHE

ANSE VIADORÉE // LOCAUX COMMERCIAUX

VENTE & LOCATION

à proximité
du cœur de ville
& des grands axes

LIMAS ELITECH // BUREAUX

VILLEFRANCHE centre // BUREAUX

IMMOBILIER D'ENTREPRISE Locaux d'activités, commerces & bureaux

PROMOTEUR INVESTISSEUR Recherche terrains & bâtiments

Bulteau Construction

BULTEAU CONSTRUCTION
Tél. 04 74 02 92 35
contact@bulteauconstruction.com
www.bulteauconstruction.com

DESIGN. **BIFURCATIONS EN TERRES D'INNOVATIONS**

Mobilisation générale à Saint-Étienne, du 6 avril au 31 juillet prochain, pour la Biennale internationale Design et Go Design. Sur le thème des Bifurcations, ce rendez-vous s'adresse aux entreprises à travers des journées professionnelles, conférences, showroom, ainsi qu'un business meeting, le 8 juin.

Bifurquer, c'est faire un pas de côté en expérimentant des chemins, c'est envisager d'autres voies possibles. Voici comment la Cité du Design pose l'ambition de sa biennale 2022, qui se tient cette année durant quatre mois et explore les bifurcations à travers six expositions, dont deux à portée davantage industrielle : une « Biographie de l'objet automobile », qui interrogera le rôle de la voiture depuis son avènement ; un « Corps/accord avec l'objet industriel » via une sélection de produits et services liés au corps, commercialisés par des entreprises françaises leaders dans leur secteur. Plus d'une centaine d'événements sont en outre programmés dans la ville, dont un concours Commerce design valorisant les commerçants ayant aménagé leurs boutiques avec l'aide de professionnels. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 18 février prochain.

CITÉ RÉNOVÉE EN 2025

Une enveloppe de 60 millions d'euros, dont 35 en provenance de Saint-Étienne Métropole, va être investie à la Cité du design afin de la rendre plus ouverte et plus agréable pour les entreprises, les étudiants des filières d'art et design et les Stéphanois. Au programme notamment : un hôtel et des restaurants.

MATÉRIAU-THÈQUE

Parmi les plus fournies de France et accessibles à toutes les entreprises, la matériauthèque de la Cité du Design propose plus de 3 500 matériaux du monde entier répertoriés en neuf familles : bétons, bois, composites, métaux, plastiques, textiles, végétal, verres et papiers-cartons. www.citedudesign.com

16%

des entreprises déclarent que le design fait partie de leur culture d'entreprise.

10%

des entreprises de moins de dix personnes ont recours au design.

Source : ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance

"Les couleurs et les effets de surface sont devenus des éléments clés dans le design. Nous sommes partenaires de Go Design pour inspirer les créatifs, designers, architectes et les aider dans la réalisation de leurs projets."

Liliane Durris, société Axalta

CAR CETTE PRATIQUE D'INNOVATION, qui se nourrit aussi bien des arts, des techniques, des sciences humaines ou des sciences de la nature, est omniprésente dans le processus entrepreneurial, comme entend le démontrer la CCI, partenaire de l'événement, et animatrice de différents rendez-vous sous la marque Go Design 2022 : expositions de nouveaux produits ; concepts et matériaux dans des showrooms temporaires ; conférence sur les bénéfices du design en entreprise le 5 mai ; visites privées de la biennale ; visites d'entreprises et de commerces innovants ; meet-up et networking lors des journées professionnelles des 8 et 9 juin et un business meeting (le 8 juin) en partenariat avec la Cité du design, les réseaux et pôles de compétitivité pour favoriser les échanges entre entrepreneurs de tous secteurs d'activité, curieux de comprendre les bénéfices d'une démarche design et d'en évaluer les gains de compétitivité.

Véronique De Carlo
04 77 43 04 41 / 06 85 41 91 83
www.lyon-metropole.cci.fr
www.saint-etienne.fr/concours_commercedesign

LE CHOIX D'UNE AUTRE VOIE, CELLE DU PARTAGE.

Pour AÉSIO, être une mutuelle, c'est penser aux autres plutôt qu'à soi.

C'est pourquoi nous en faisons plus pour vous avec une offre santé qui s'adapte vraiment à vos besoins.

C'est aussi ça, créer du lien.

Renseignez-vous en agence ou sur aesio.fr

AÉSIO MUTUELLE

DÉCIDONS **ENSEMBLE** DE VIVRE MIEUX

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Santé - Prévoyance - Épargne - Retraite - Auto - Habitation

AÉSIO mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du code de la mutualité, immatriculée sous le n° 775 627 391 dont le siège social est 4 rue du Général Foy – 75008 Paris. ©GettyImages. Document non contractuel à caractère publicitaire. 21-005-102

APPEL À PROJETS

LA GASTRONOMIE FRANÇAISE CÉLÉBRÉE

En partenariat avec les CCI, l'État lance un appel à projets pour soutenir des initiatives de valorisation de la gastronomie sur tout le territoire. Les candidatures sont à envoyer avant le 21 février pour l'édition printanière.

LABEL

Élevée en symbole de l'art de vivre à la française, de la convivialité et du lien social par l'Unesco, la gastronomie est aujourd'hui associée aux plaisirs retrouvés à l'issue des différents confinements. Le Gouvernement souhaite valoriser ce savoir-faire exceptionnel et soutenir l'ensemble de la filière, des producteurs aux restaurants, par un appel à projets national baptisé Année de la gastronomie. Au menu, quatre thématiques déclinées en fonction de la saisonnalité : l'hiver de la gastronomie engagée et responsable ; le printemps de la gastronomie inclusive et bienveillante ; l'été pour célébrer le partage et le vivre-ensemble ; l'automne des producteurs. À la clé, une labellisation simple ou une labellisation assortie d'un financement de 20 000 à 50 000 euros.

L'État a confié aux CCI la charge de sélectionner, sur leurs territoires, les candidats en fonction de leur capacité à rassembler un large public, à sensibiliser aux enjeux du secteur, à contribuer à la diffusion des savoir-faire locaux et artisanaux. Autre critère : permettre aux entreprises de se faire connaître pour partir à la conquête de nouveaux marchés et clients. Le dossier pour le printemps doit être envoyé avant le 21 février.

www.cci.fr/annee-de-gastronomie
Véronique Chassain
04 77 44 54 16

COMMERCES DE DÉTAIL ET CHR : LE MORAL EST BON !

72% des chefs d'entreprise exerçant une activité de commerces de détail, services aux particuliers et hôtellerie restauration dans la métropole de Lyon ont un état d'esprit positif.

36% prévoient une hausse d'activité dans les mois à venir.

80% estiment que leur situation de trésorerie est bonne.

25% prévoient des recrutements.

37% constatent une diminution de la fréquentation de leur point de vente depuis début octobre 21 par rapport au niveau enregistré l'année dernière à la même période.

Source : baromètre CCI Lyon Métropole réalisé en octobre 2021 auprès d'un panel de 320 répondants

INTERNATIONAL

ATELIERS RÉGLEMENTAIRES

Nouveaux tarifs douaniers

Une matinée pour faire le point sur vos imports et maîtriser les nouveaux tarifs douaniers. Cet atelier en présentiel permet de s'informer sur la réglementation en vigueur à l'international, les aspects juridiques et fiscaux liés à vos marchés.

25 janvier à Lyon et 27 janvier à Saint-Étienne
Élisabeth Ducomet
04 72 40 57 67
Nathalie Deal 04 77 43 04 57

APPEL À PROJETS

Coopération avec l'Allemagne

Bpifrance et le ministère fédéral allemand de l'Économie et de l'Énergie (BMWI) lancent un appel à projets destiné à promouvoir et soutenir financièrement des partenariats entre entreprises françaises et allemandes. Seront sélectionnées les candidatures dans lesquelles de nouveaux produits, services ou processus à fort potentiel commercial sont développés et ensuite transformés en produits commercialisables. Dossier à envoyer avant le 31 janvier.

bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours

LYON- SAINT EXUPÉRY

90 destinations

Cet hiver, l'offre de voyage s'élargit à 90 destinations au départ de Lyon-Saint Exupéry. Parmi ces nouveautés : Hurghada (Égypte) avec une liaison tous les lundis assurée par la compagnie SunExpress, Pointe-à-Pitre (Guadeloupe) avec un vol Corsair tous les vendredis et Montréal (Canada) desservie par Air Canada jusqu'à cinq fois par semaine. Rouverte en juillet dernier, la ligne Lyon-Dubaï (Émirats arabes unis) passe désormais à quatre rotations par semaine. À noter que toutes les routes vers les principaux hubs européens ont été rétablies pour l'instant, notamment Francfort et Munich avec Lufthansa, Bruxelles avec Brussels Airlines et Londres-Heathrow avec British Airways.

lyonaeroports.com

© Emirates

FORMATION

CCI FORMATION

Plus de 450 thèmes pour se former

Pour accélérer la montée en compétences de vos collaborateurs et la performance de votre entreprise, CCI Formation propose un large choix de parcours certifiant et diplômant parmi ses 8 pôles d'expertises déclinés en plus de 450 thèmes. Parmi les nouveautés : Intensive week, une semaine en groupe et à distance pour progresser en anglais à l'oral ou le code de déontologie et la non-discrimination pour l'accès au logement à destination des professionnels du logement.

04 72 53 88 00
cciformationpro.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

L'Urssaf comme collecteur

À partir de cette année, du changement dans la collecte de la taxe d'apprentissage et les contributions de formation professionnelle. Avant le 1er mars prochain, les entreprises doivent effectuer 87 % de leur versement auprès de l'Urssaf et non plus aux Opérateurs de compétences. Les 13% restants sont toujours versés directement au Point A de la CCI ou aux écoles des campus lyonnais et stéphanois (Eklya, Hybria et Esmae).

Alexia Olier : 04 72 40 56 78

MONDIAL DES MÉTIERS

Trouver sa voie

Vitrine de la pédagogie par l'apprentissage et l'alternance, le Mondial des métiers propose la découverte de plus de 700 possibilités pour faire carrière. En présence de spécialistes de l'emploi et de la formation, les jeunes trouvent des réponses personnalisées en matière d'orientation professionnelle, de filières à suivre et de secteurs qui recrutent.

3 au 6 février à Eurexpo
mondial-metiers.com

COMMERCE

ENQUÊTE

Quel consommateur êtes-vous ?

Réalisée par la CCI, en partenariat avec le Grand Lyon, la Ville de Lyon, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône, la 11e enquête Consommateurs interrogera entre mars et juin prochains plus de 6 000 ménages du Rhône et de la Loire sur leurs habitudes de consommation pour

© iStock

SOLDES

Save the date

Sauf report exceptionnel lié à la situation sanitaire, les soldes d'hiver 2022 débuteront le mercredi 12 janvier prochain. Les différentes offres proposées s'étaleront sur 4 semaines et resteront disponibles avec plusieurs démarques jusqu'au mardi 8 février.

les produits alimentaires, non alimentaires, les services, la restauration. Publiés en fin d'année, les résultats permettront de dresser un panorama des aires de chalandise des équipements commerciaux et de mesurer avec précision la position de concurrence de chacun d'eux. Ces données constituent un outil stratégique dans l'élaboration d'une politique d'urbanisme commercial équilibré, ainsi que pour les porteurs de projets commerciaux.

PROSPECTIVES

L'avenir du centre-ville de Roanne

Avec la Ville de Roanne et l'association Vitrines de Roanne, la CCI participe à la réflexion sur l'avenir et la dynamisation du centre-ville de la troisième commune de la Loire. Outre un diagnostic sur les actions et les outils des Vitrines de Roanne, les partenaires accompagnent le déploiement du projet Foch-Sully en réalisant une analyse des attentes des consommateurs, ainsi qu'une étude de synergies avec les autres commerces de la ville. Chaque axe fera l'objet de préconisations et de plans d'action définis d'ici la fin de l'année.

ENTREPRENEURIAT

WORLDSKILLS LYON 2024

Les JO des métiers

Lyon accueille, du 10 au 15 octobre 2024, la 47e édition des WorldSkills, véritables Jeux olympiques des métiers. Ces rencontres permettent à près de 1 600 jeunes de moins de 23 ans, venus de plus de 60 pays, de s'affronter en démontrant leur talent professionnel dans une quarantaine de secteurs, de l'alimentation au bâtiment, en passant par les services, l'automobile, le numérique et bien sûr l'industrie. D'ici là, les athlètes des métiers auront le temps de s'entraîner, puis de s'illustrer lors de la 46e édition organisée à Shanghaï en octobre 2022.
worldskills-france.org/wsc-lyon-2023

INDUSTRIE

INDUSTRIALISATION

Un fonds pour startups innovantes

Les métropoles de Lyon et de Saint-Étienne souhaitent réinventer l'industrie du territoire grâce à un fonds d'amorçage industriel de 80 millions d'euros destiné à aider de jeunes entreprises locales à passer le cap de l'industrialisation. Les deux collectivités veulent ainsi favoriser l'émergence de 80 à 100 startups innovantes, moins polluantes, moins énergivores et créatrices d'emplois.
Dossier de candidature sur economie.grandlyon.com

GLOBAL INDUSTRIE

La plus grande usine de France

Direction Paris pour cette édition du salon international de l'industrie où plus de 2 500 exposants venus de 35 pays sont attendus, du 17 au 20 mai, pour imaginer les entreprises de demain. La Région Auvergne-Rhône-Alpes et la CCI de région animent le plus important collectif d'entreprises régionales, organisé par la CCI Haute-Savoie.
Pour en faire partie, contactez Danielle Meunier 04 50 33 72 70 dmeunier@haute-savoie.cci.fr

PRATIQUE

Un outil pour mesurer ses impacts

La Métropole de Lyon met à la disposition des entreprises un outil gratuit de mesure de leurs impacts sociaux et environnementaux. Intuitive, l'application est accessible sur une plateforme sur laquelle les PME répondent à un questionnaire sur l'inclusion et la justice sociale, la soutenabilité économique, la viabilité environnementale, la santé et le bien-être au travail, la gouvernance et la coopération, ainsi que l'activité à impact positif. À l'issue du questionnaire, un score global sur 100 est attribué. Des axes d'amélioration et des solutions sont ensuite recommandés en fonction des résultats.
grandlyon.gen-ethic.com/register

DÉCHETS RADIOACTIFS

Appel à projets

Innover et optimiser les solutions de gestion des déchets radioactifs, tel est l'objectif de cet appel à projets lancé dans le cadre du Plan de relance. Doté d'une enveloppe de 75 millions d'euros, il cible l'optimisation de la gestion des déchets radioactifs, ainsi qu'une meilleure structuration des filières de gestion, la valorisation des matières radioactives et des solutions alternatives au stockage géologique profond. Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au 1er mars.
bpifrance.fr

ÉVÉNEMENTS/ SALONS

FÊTE DE L'ENTREPRISE

L'excellence récompensée

Organisée par la CPME du Rhône et le groupe Progrès, la Fête de l'entreprise célèbre la réussite des entreprises de la région lyonnaise. Ponctuée d'interventions inspirantes et de témoignages, la soirée met en avant treize aventures entrepreneuriales récompensées par un trophée.
31 janvier à la Halle Tony Garnier

PRIMEVÈRE

Alternatives écologiques

Le salon Primevère met à l'honneur les alternatives écologiques, fait réfléchir et milite en faveur de l'écologie. Le développement durable et la nature sont au cœur de cette manifestation.
25 au 27 février à Eurexpo
salonprimevere.org

FOIRE DE LYON

10 jours d'animation

L'un des événements les plus populaires de la ville, la Foire de Lyon, concentre tout l'univers de la maison, de la gastronomie et du shopping. Plusieurs temps forts rythment la dizaine de jours, comme le Little big fair, un village market dédié aux créateurs, le pôle Innova'Lyon avec l'élection de la start-up la plus innovante ou encore les salons Kidexpo Lyon et Baby.
18 au 28 mars à Eurexpo
foiredelyon.com

©DR

MAHANA

Prêt pour le voyage

Pour préparer ses séjours dans des destinations proches ou lointaines, au départ de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le salon du tourisme Mahana accueille de multiples destinations et présente les dernières tendances. Un week-end pour faire le plein d'idées d'évasion et de loisirs.
4 au 6 mars à La Halle Tony Garnier
salons-du-tourisme.com/Lyon

EUROBOIS

Modernisation de la filière

À l'heure de la transition écologique, le bois s'impose comme une ressource d'avenir, biosourcée, renouvelable et bas carbone. Le salon international du bois, des techniques de transformation et de l'agencement accompagne les PME à moderniser et digitaliser leurs activités, en matière d'outillage, de traitements et de finitions. Il abordera aussi les sujets de l'emploi et la formation.
1er au 4 février à Eurexpo
eurobois.net

©DR

SALON DU 2 ROUES

La moto fait son show

Événement dédié à l'univers de la moto et des motards, le Salon du 2 roues vrombit au rythme des présentations de belles mécaniques et des nouveautés produits dévoilés par les marques, les équipementiers et les accessoiristes du secteur. Sur quelque 100 000 m², de nombreuses animations et expositions sont programmées, dont la France Side Car Compétition et la vente aux enchères d'une centaine de motos rares ou d'exception.
3 au 6 mars à Eurexpo
salondu2roues.com

FRANCE AIR EXPO LYON

L'aviation fait son show

Événement unique en France, le salon France Air Expo offre un large panel représentatif du milieu de l'industrie aéronautique, de l'ULM à l'avion d'affaires en passant par l'hélicoptère et tous les services et équipements dédiés. Les quelque 150 exposants attendus présenteront près de 50 appareils et des nouveautés en avant-première mondiale.
9 au 11 juin à l'aéroport Lyon-Bron
franceairexpo.com

TOURISME

CLASSEMENT

De nouveaux critères

Dès le printemps prochain, le classement de l'offre hôtelière française s'adapte aux mutations du secteur. Il prendra en compte les critères de développement durable, de numérisation de certains services (check-in dématérialisé…) ainsi que les nouveaux usages comme le coworking et la mutualisation, entre deux hôtels proches, de services et d'équipements tels qu'une piscine, un spa ou un restaurant.

TOUT L'AGENDA DE LA CCI SUR
lyon-metropole.cci.fr/agendaCCI

// création
// développement
// transmission

PRÊT* 0%
DE **3 000** À
20 000 €

ENVELOPPE DE
FINANCEMENT
DE **5 M€****

ZÉRO FRAIS
DE DOSSIER

ZÉRO GARANTIE
PERSONNELLE

PRÊT COMMERÇANT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES*,

UN PRÊT À TAUX ZÉRO POUR FINANCER VOS PROJETS

Parce qu'investir est la clé de compétitivité des entreprises, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes et les Chambres de Commerce et d'Industrie s'engagent !

POUR EN BÉNÉFICIER,
RDV SUR bpaura-pretcommercant.fr
ou bien contactez :
- Votre Chambre de Commerce et d'Industrie
- Ou votre agence Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

CCI AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

SOCAMA

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

*Sous réserve d'acceptation par la Banque. Ce prêt représente 20% des financements bancaires octroyés et débloqués pour le projet.
**Enveloppe de crédits mise à disposition des commerçants éligibles de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (jusqu'à consommation globale de l'enveloppe). Voir conditions en agences.

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes - Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit – Siren 605 520 071 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015- Siège social : 4, boulevard Eugène Deruelle – 69003 LYON – N° TVA intracommunautaire : FR 00605520071 www.banquepopulaire.fr/bpaura // Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes, 1 esplanade François Mitterrand - CS 20033 - 69269 Lyon Cedex 02// Chambre de commerce et d'industrie de région Auvergne-Rhône-Alpes, 32 quai Perrache CS 10015 - 69286 Cedex 02 // SOCAMA Auvergne Rhône Alpes, 4 Bd Eugène Deruelle 69003 LYON, 398 409 482 RCS LYON. // Crédit photographique - Shutterstock. 12/21

PUBLI-CATIONS

LES COULISSES DU MANAGEMENT

Innovations managériales

Professeur associé de stratégie à emlyon business school, Guillaume Carteron analyse dans son livre *Les coulisses du management*, paru aux éditions Economica, onze innovations managériales conçues entre la fin du XIXe siècle et le XXIe siècle. L'auteur retrace leur élaboration et leur diffusion dans les pratiques organisationnelles.
em-lyon.com

BIENVENUE EN INCERTITUDE !

Réinventer les outils du management

Dans un monde toujours plus incertain, Philippe Silberzahn réinvente les outils d'aide à la décision, fondés depuis plus d'un siècle sur un paradigme prédictif. Ce spécialiste des organisations et professeur à emlyon business school accompagne au fil des pages les entrepreneurs et les investisseurs à survivre et à prospérer dans un monde de surprises. Il s'appuie sur de nombreux exemples pour répondre à trois questions fondamentales : quelle est la nature de notre environnement ? De quelles informations avons-nous besoin pour faire les choix adéquats ? Comment intégrer le jeu des différents acteurs ?
em-lyon.com

© CCI Lyon métropole

Votre événement au Palais de la Bourse de Lyon

Dans un environnement historique unique, le Palais de la Bourse de Lyon offre aux entreprises la possibilité d'organiser des conventions, des salons, des congrès, des dîners de gala, des réceptions… au sein de cinq salles prestigieuses disponibles à la location.
Des configurations sur mesure sont possibles.
Delphine Masure 04 72 40 58 79
lyonpalaisbourse.com

NUMÉRIQUE

CLICK & SHOP

Misez sur le e-commerce

Sur une journée, experts en cybersécurité, concepteurs de site, spécialistes en marketing digital et éditeurs de logiciel désacralisent le langage du e-commerce et entrent en relation avec des commerçants et entrepreneurs de la région. En plus d'un programme de conférences pratiques, une cinquantaine d'exposants apporte des réponses et solutions, démonstrations à l'appui, aux visiteurs désireux d'intégrer le digital dans une stratégie de développement.
Un événement organisé par la CCI avec la présence de Jérôme Fauquembergue, Directeur Innovation de Cdiscount !
10 mars au Stade Geoffroy Guichard
clickandshop.fr

ATELIERS

Les rendez-vous numériques

L'ENE propose plusieurs rendez-vous tout au long de l'année pour vous informer et vous former aux usages du numérique.

Bien gérer son projet de création ou de refonte de site web
20 janvier

Se lancer sur Instagram et Pinterest (webinaire)
24 janvier

Construire sa stratégie digitale : comment s'y prendre ?
1er février

Audit de site e-commerce : optimisez votre conversion
10 février

Gérer et optimiser votre page Facebook
24 mars

Communiquer plus efficacement avec la vidéo (webinaire)
15 avril

Pinterest pour les pros et les e-commerçants
21 avril

RGPD : évaluez vos démarches et apprenez à réaliser un registre
22 avril

Se lancer dans la vente en ligne (webinaire)
29 avril

Aurélien Preto 07 69 91 56 37
ene.fr/evenements

SOLIDARITÉ

L'ENTREPRISE DES POSSIBLES

Plus d'1 M€ récoltés

Le collectif L'entreprise des possibles compte aujourd'hui 100 entreprises engagées aux côtés d'associations intervenant auprès des sans-abris. Grâce aux dons de congés payés, la mobilisation des collaborateurs de ces PME a franchi, l'année dernière, le cap du million d'euros, somme allouée à 18 projets destinés à aider 2 000 personnes, en particulier des femmes vivant dans la rue et des jeunes en grande précarité.
lentreprisedespossibles.org

Priorité Relation Pro CIC

Vous irez plus vite avec un seul conseiller dédié pour vos comptes pro et perso.

CIC

RECONSTRUISONS DANS UN MONDE QUI BOUGE.

CIC Lyonnaise de Banque - RCS Lyon - SIREN 954 507 976. **cic.fr**

Boostez votre activité grâce à la formation

CCI formation
LYON • SAINT-ÉTIENNE • ROANNE

50 ans d'expérience
10 domaines d'expertise
Pédagogie innovante A&A

Pour vous, vos collaborateurs et salariés !

Contactez nous pour connaître vos solutions de financement **www.cciformationpro.fr**

PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT, COMMENT BIEN GÉRER LE REMBOURSEMENT ?

Dès les premiers jours de la crise sanitaire, le Gouvernement a mis en œuvre un dispositif exceptionnel de prêts garantis par l'État destinés à soutenir le financement bancaire des entreprises, à hauteur de 300 milliards d'euros. Deux ans après, l'heure est au remboursement des premières échéances, une étape pas si simple pour de nombreuses PME confrontées à une baisse d'activités et un accroissement de la dette. Des solutions existent pour les aider à franchir ce cap.

Thierry Gardon, président du Tribunal de commerce de Lyon.
LYON, 69

À partir de mars prochain, les 693 398 entreprises françaises qui ont eu recours à un Prêt garanti par l'État (PGE) devront s'acquitter des premières échéances de remboursement. Accordé par les banques, cet emprunt destiné à maintenir l'activité des PME et leur trésorerie se monte en moyenne à 184 100 euros, une somme attribuée aux trois quarts au printemps 2020 lors du premier confinement. Après validation de la Commission européenne, le dispositif qui devait initialement s'arrêter en juin 2021, avant d'être prolongé une première fois jusqu'à décembre 2021, restera finalement opérationnel jusqu'à fin juin 2022. Le gouvernement souhaite ainsi renforcer encore son soutien aux entreprises viables, dont la reprise reste difficile. Il se base sur le bilan positif enregistré jusque-là par ce dispositif ouvert à toutes les PME, quelles que soient leur taille et leur forme juridique, et d'un montant pouvant atteindre jusqu'à 3 mois de chiffre d'affaires en 2019 ou 2 années de masse salariale pour les sociétés innovantes ou créées depuis le 1er janvier 2019. D'après le Conseil d'analyse économique (CAE), un centre de réflexion rattaché à Matignon, les PGE ont protégé des structures déjà fragiles avant la pandémie. Pour preuve, la vague de faillite tant redoutée n'a pas eu lieu selon le Banque de France. En septembre dernier, 27 359 défaillances étaient dénombrées sur un an, un volume jamais égalé depuis 1986. Un chiffre en recul de 25,1 % par rapport à la même période un an plus tôt et même de 47,9 % par rapport à septembre 2019.

« *Mais pour certains des bénéficiaires, ce PGE, tout vertueux qu'il soit, représente une épée de Damoclès comptable*, considère Sylvain Boccon-Gibod, président de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Lyon-Riom. *Il était très utile quand il n'y avait aucune activité durant les confinements pour payer les traites et les charges, le temps est toutefois venu de le rembourser et des difficultés peuvent apparaître. D'autant que l'État n'effacera pas la dette, sous peine de créer une jurisprudence* ». À ce jour, seul 1 % des bénéficiaires a soldé son emprunt en-

141,56 MD€

Le montant du PGE accordé par les banques depuis mars 2020 aux entreprises, dont **52 milliards d'euros** versés aux TPE.

15,85 MD€

Le montant du PGE versé aux entreprises de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

3 944

Le nombre d'entreprises titulaires d'un PGE ayant fait l'objet d'une procédure judiciaire ou étant en cessation de paiement, soit un taux de défaut de 0,6 %.

tièrement. Selon la dernière enquête semestrielle de conjoncture des PME de Bpifrance Le Lab, 35 % des dirigeants ayant obtenu un PGE en 2020 déclarent avoir très peu voire pas du tout dépensé les fonds et 50 % envisagent, dès cette année, de le rembourser, soit totalement soit partiellement, tandis que 45 % s'orientent vers un amortissement sur plusieurs années. « *La décision stratégique de savoir comment s'acquitter de sa dette doit être appréciée au regard de plusieurs facteurs : la capacité de remboursement, un contexte économique qui demeure marqué par des hausses du prix d'achat des matières premières engendrant pour la plupart des entreprises une diminution de leur niveau de marge, des délais plus importants en termes d'approvisionnement impactant leur capacité à répondre à la demande de leurs clients dans les délais impartis et consécutivement sur leur niveau de trésorerie, et enfin les choix de l'entreprise pour l'avenir en termes d'investissements et de croissance externe* », indique le président de la CRCC. Face à ce contexte incertain, d'après le CAE, 15 % à 25 % des entreprises ayant souscrit un PGE seraient dans l'incapacité de rembourser une annuité correspondant à 20 % du montant de ce prêt.

TOP 4 DES PGE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- Commerce : **3,97 Md€**
- Industrie manufacturière : **2,89 Md€**
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques : **1,87 Md€**
- Construction : **1,58 Md€**

DÉSORMAIS, LA QUESTION QUI SE POSE est celle de traiter cet endettement et d'anticiper les difficultés. « *N'attendez pas le dernier moment pour nous contacter, plus vous nous sollicitez en amont, plus nous avons le temps pour prendre les mesures nécessaires de façon à vous aider à sortir la tête de l'eau*, martèle Thierry Gardon, le président du Tribunal de commerce de Lyon. *Je rappelle que nous ne sommes pas là pour sanctionner, notre rôle est de permettre le traitement des difficultés et de vous protéger de toute défaillance* ». Le législateur a retenu la conciliation pour un étalonnement des PGE. Confidentielle et non engageante, la procédure préconisée permet d'envisager l'allongement du remboursement au-delà de la durée de six ans dans le cadre des procédures de restructuration amiable et judiciaire (sauvegarde, redressement judiciaire, procédure de traitement de sortie de crise), sans que les banques perdent la sûreté de l'État. « *Cette solution présente l'avantage pour de nombreuses TPE d'amortir le choc de la crise et de traiter l'endettement accumulé sur le temps long*, poursuit Thierry Gardon. *Les conciliations affichent un taux de réussite entre 70 et 80 %* ».

AUTRE SOLUTION : le chef d'entreprise peut demander à la banque de différer le remboursement d'un an. « *Une opération forcément intéressante dès lors que l'entreprise n'a pas ou peu de rentrées financières*, précise Sylvain Boccon-Gibod. *Mais attention, l'entreprise qui bénéficie d'une deuxième année de différé dispose de fait d'une année de moins pour rembourser* ». En effet, la durée maximale du prêt restant fixée à 6 ans, elle devra s'acquitter chaque mois d'un montant plus élevé pour rembourser son prêt. « *En cas de difficultés, certaines procédures donnent l'opportunité au dirigeant de restructurer son passif sous la protection du tribunal* », ajoute Thierry Gardon. Les procédures de prévention amiable sont confidentielles et permettent la mise en œuvre d'échéanciers avec les créanciers dans un cadre sécurisé, sous l'égide d'un tiers.

OPPORTUN MARIAGE

Le traitement des entreprises en difficulté est à la croisée des professions du droit et du chiffre. Partant de ce constat, le Tribunal de commerce de Lyon et la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Lyon ont signé une convention destinée à améliorer la qualité du traitement des PME en difficulté et la fluidité des échanges.

PLUS D'ACTU SUR CCI-LEMAGECO.FR

LIRE **GRAND TÉMOIN** p.28

Sylvain Boccon-Gibod, président de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Lyon-Riom
LYON, 69

PGE

GRAND TÉMOIN

Philippe Martin

Président délégué du Conseil d'analyse économique

« LES PME ONT UNE TRÉSORERIE PLUS ABONDANTE QU'AVANT LA CRISE »

LE CAE

Présidé par le Premier ministre, le Conseil d'analyse économique formule des recommandations pour le Gouvernement. Les travaux de ses 15 membres issus du monde académique, économique et de la recherche concourent à la détermination des grandes orientations en matière économique, sociale et environnementale.
cae-eco.fr

©DR

QUEL BILAN TIREZ-VOUS DU PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT (PGE) ?

Philippe Martin : Le bilan est positif ; les PGE ont atteint leurs cibles. Les défaillances d'entreprise ont reculé de 30 % par rapport à une année normale. Ces affirmations s'appuient sur une étude que nous avons menée et pour laquelle nous avons épluché les comptes bancaires de plus de 100 000 TPE et PME* afin de brosser un état des lieux. Un tiers a souscrit un PGE et 80 % d'entre elles l'ont pris au cours des trois premiers mois de sa mise en place. Environ 40 à 50 % des sommes perçues ont été consommées dans l'année. Le PGE a donc été attribué à des entreprises qui en avaient besoin ; il a globalement été utilisé pour éponger des pertes plutôt que pour financer de l'investissement ou créditer des comptes d'épargne.

COMMENT VONT LES TRÉSORERIES ?

PM : Les PME et TPE disposent d'une trésorerie plus abondante qu'avant la crise. Dans tous les secteurs, moins d'entreprises sont dans une situation que l'on pourrait qualifier de difficile ou très faible par rapport aux quatre mois précédant la pandémie. Le risque d'illiquidité, et donc de forte augmentation des défaillances à court terme, est limité. Au-delà de la situation de trésorerie, l'encours net bancaire donne aussi une indication sur leur risque d'insolvabilité. Celui-ci s'est amélioré en moyenne depuis la fin de l'hiver 2020, mais notre analyse suggère des fortes hétérogénéités qui se sont accrues.

QUELS SONT LES SECTEURS LES MOINS IMPACTÉS ?

PM : Ce sont les TPE et PME frappées par les restrictions les plus dures ou par des fermetures administratives, installées hors d'Île-de-France, qui s'en sortent le mieux sur le plan financier. Dans l'hôtellerie et la restauration, le nombre de sociétés en bonne santé est en croissance. A contrario, le secteur de la construction voit le nombre de TPE et PME en difficulté en hausse. Ces entreprises n'ont pourtant pas connu de rupture d'activité, mais elles n'ont pas bénéficié d'aides. De plus, les difficultés de recrutement et le manque de matières premières les touchent particulièrement.

ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE ?

PM : Je ne fais pas de la prédiction, mais je demeure confiant pour les prochains mois malgré le risque sanitaire. À chaque vague, la consommation recule de moins en moins. L'actuelle crise n'aura que peu d'impact à la vue des restrictions mises en place. Nous allons assister à un rebond inévitable des défaillances d'entreprise par effet de rattrapage, mais il faut qu'il soit le plus graduel possible. 15 à 25 % des PME-TPE pourraient avoir des difficultés à rembourser leur première échéance. La question sera de savoir si ces entreprises vont générer des revenus suffisants pour pouvoir payer les annuités suivantes alors même que les aides s'éteignent. L'État ne peut pas les protéger indéfiniment.

** TPE et PME possédant un compte au Crédit Mutuel Alliance Fédérale*

PROFESSIONNELS

FAITES PASSER VOTRE ENTREPRISE AU VERT

SANS VOUS METTRE DANS LE ROUGE.

Achat de véhicule propre, travaux d'économie d'énergie, achat de matériel économe…
Réussissez la transition énergétique de votre entreprise avec des solutions de financement adaptées à vos projets.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ

Solutions de financements soumises à conditions, réservées aux personnes agissant pour les besoins de leur activité professionnelle et octroyées sous réserve d'étude et d'acceptation du dossier par les Caisses régionales de Crédit Agricole, prêteurs. Renseignez-vous auprès de votre conseiller.
10/2021 – 4083 – Édité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit – Siège social : 12, place des États-Unis, 92127 Montrouge Cedex - Capital social : 9 276 058 473 € – 784 608 416 RCS Nanterre.
Crédit photo : Getty Images. BETC

CLICK & SHOP

Votre RDV 100% e-commerce, en Auvergne-Rhône-Alpes

10 mars 2022

Stade Geoffroy Guichard
Saint-Etienne

Informations & inscriptions sur : www.clickandshop.fr

Un événement :
CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

EKLYA
SCHOOL OF BUSINESS

une école de la

CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

STAGES - ALTERNANCE - RECRUTEMENT
TAXE D'APPRENTISSAGE

FAITES CONFIANCE À L'ÉCOLE DE LA CCI LYON MÉTROPOLE

FORMATIONS DE BAC À BAC +5 EN MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL :

- Attaché Commercial (Bac +2)
- Responsable de la Distribution (Bac +3)
- Responsable du Développement Commercial (Bac +3)
- Chargé de Recrutement (Bac +3)
- Manager de Développement d'Affaires à l'International (Bac +5)

VOS CONTACTS

CAMPUS DE LYON-ECULLY
Valérie GRILLET
Tel : 07.68.55.61.86
E-mail : v.grillet@lyon-metropole.cci.fr

CAMPUS DE SAINT-ETIENNE
Carole GAGNAIRE
Tel : 06.63.35.16.33
E-mail : c.gagnaire@lyon-metropole.cci.fr

Comment j'ai fait...

POUR ME LANCER DANS LA RESTAURATION

Sans aucune compétence en la matière ni expérience, VIRGINIE COTTIN et son mari ont repris un restaurant, dans leur village touristique d'Ambierle, près de Roanne. Pour conduire les négociations avec le repreneur et trouver des financements, ils se sont fait accompagner.

1. Le problème

Autrefois enseignante, Virginie Cottin est aujourd'hui à la tête du bar-auberge-restaurant Le Lancelot, d'une capacité de 30 couverts à midi et en soirée, qu'elle a ouvert le 4 juin 2020. Son mari officie en salle et elle en cuisine, avec la volonté de participer à l'animation de leur village d'Ambierle, où ils habitent. Un profond changement de vie pour ce couple qui ne bénéficiait d'aucune expérience et compétence en restauration. Ils ont racheté leur affaire – en vente depuis juin 2019 – avant les fermetures du 1er confinement, non sans prendre le soin de se faire accompagner pour le montage du projet et la phase de négociation.

LE LANCELOT, Ambierle, 42

Création :	Effectif :	Couverts à midi et le soir :
2020	2	30

2. La solution

« *Nous n'avions aucune idée de la manière dont se conduisent un rachat et une création d'entreprise,* confie Virginie Cottin. *Heureusement, nous avons bénéficié d'un accompagnement de la CCI. Cet appui s'est révélé fondamental, tant pour définir nos motivations que pour monter les dossiers de financements, notamment auprès de Loire Active, qui a facilité l'organisation du tour de table et généré un effet de levier positif auprès des banques. La caution de cet organisme a été déterminante pour convaincre notre banque de nous suivre, alors même que nous n'avions aucun apport personnel. Il est en outre facilitateur pour les femmes entrepreneurs en se portant garant sur le prêt jusqu'à 80 % de son montant* ». La nouvelle restauratrice a ainsi participé à une dizaine de réunions individuelles avec son conseiller afin de finaliser l'ensemble des démarches nécessaires à la reprise.

3. Les premiers résultats

Après des débuts très encourageants à l'ouverture, le couple a organisé une offre de plats à emporter lors du 2e confinement afin de maintenir un chiffre d'affaires. Depuis l'été 2021, l'activité est en dents de scie : « *tous les clients n'ont pas anticipé l'obligation de passe sanitaire, ce qui a ralenti notre reprise. Nous constatons aussi que les habitudes changent, mais nous restons optimistes pour la saison d'hiver, car notre restaurant s'impose de plus en plus comme un lieu de convivialité* ». Le duo compte sur les fêtes de fin d'année, les anniversaires, les événements des associations du village et les réservations de groupe pour booster les résultats.

Norbert Gayte, 04 77 44 54 68
/ www.lyon-metropole.cci.fr

HYBRIA

INSTITUTE OF
BUSINESS & TECHNOLOGIES

HYBRIA L'ÉCOLE DES INGÉNIEURS D'AFFAIRES

UNE FORMATION QUI MIXE SCIENCES DE L'INGÉNIEUR ET SCIENCES DE GESTION

EN PARTENARIAT AVEC

INSA INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES LYON

early makers

em lyon business school

ADMISSIONS
POST-BAC HORS PARCOURSUP
ET POST-BAC+2/+3

Comment j'ai fait...

POUR ACCÉLÉRER MON INDUSTRIALISATION

Netri finalise une levée de fonds de 10 millions d'euros pour accompagner sa croissance et industrialiser son outil de production. Labellisée Novacité et dirigée par THIBAULT HONEGGER, cette startup accélère la mise sur le marché de médicaments.

1. Le problème

Créée en 2018 sur la base des recherches réalisées par Thibault Honegger dans le cadre du CNRS et détentrice de 6 brevets, Netri entend accélérer la mise sur le marché de certains médicaments via ce qu'elle appelle des avatars biologiques. « *Plutôt que de recourir aux tests sur animaux, nous travaillons à partir de cellules souches humaines, ce qui permet de gagner entre 2 et 5 ans*, explique l'entrepreneur. *Nous commercialisons aujourd'hui 7 dispositifs pour des pathologies comme Parkinson ou Alzheimer* ». L'enjeu est de multiplier par 10 la capacité de production, ce qui s'accompagnera d'un déménagement en 2024 et d'une importante levée de fonds.

NETRI, Lyon, 69

Création :	Effectif :	CA prévisionnel 2022 :
2018	31	1 M€

2. La solution

Pour gérer sa croissance, apprendre à devenir un entrepreneur et organiser le développement industriel, Thibault Honegger a choisi de passer par la case Novacité, l'accélérateur de start-ups à haut potentiel de la CCI. « *Nous avons été labellisés en 2019*, indique-t-il, *ce qui nous a ouvert un réseau particulièrement intéressant. Nous avons notamment été accompagnés par un entrepreneur local, qui nous a appris la gestion de projet et sensibilisés au management de la qualité, par exemple sur les normes Iso. La CCI a été précieuse, aussi au plan juridique et a orchestré la relation avec bpifrance pour le volet financier. Elle nous a aidés également en matière de RH et de recrutement, sachant que 60 % de nos effectifs ne sont pas originaires de la région, mais ont été séduits par la qualité de vie lyonnaise* ».

3. Les premiers résultats

En 2024, Netri s'installera dans le complexe Bioserra dédié aux sociétés biotech de la Métropole de Lyon où elle bénéficiera de 1 300 mètres carrés d'unité de production. En attendant, grâce à une levée de fonds de 10 millions d'euros en cours de finalisation, le développement va pouvoir passer la vitesse supérieure, alors même que les carnets de commandes ne cessent de grossir et que l'international s'accélère. « *L'industrie pharmaceutique n'est pas facile à bousculer, mais notre cœur de métier l'intéresse beaucoup* », conclut le chercheur. Netri vise un chiffre d'affaires de 1 million d'euros cette année. Une chargée de recrutement vient d'ailleurs d'être embauchée.

Nicolas Chapdelaine, 04 72 40 59 27
/ www.lyon-metropole.cci.fr

l'Assurance Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

Rhône

Un **accident du travail** à déclarer à la CPAM ?

GAGNEZ DU TEMPS SIMPLIFIEZ VOS DÉMARCHES

Laissez-vous guider sur NET-ENTREPRISES.FR

ameli.fr

Comment j'ai fait...

POUR DYNAMISER MON TERRITOIRE

Pourquoi aller chercher des ressources au loin quand elles sont potentiellement à côté de chez soi ? STÉPHANIE BADUEL, responsable du service Économie de la Communauté de communes des monts du Pilat, organise chaque année un Business meeting pour mettre en relation les entreprises du territoire.

1. Le problème

En charge du développement économique sur ses 16 communes adhérentes, la Communauté de communes des monts du Pilat facilite les démarches de ses 850 entreprises et les accompagne dans leurs projets. Au cœur du Parc naturel régional du Pilat, ce vivier d'entreprises s'exprime essentiellement dans les secteurs de la plasturgie, du tissage et de la mécanique, ainsi que du commerce, de l'agriculture et de l'artisanat. « *Au fil des rencontres et discussions, nous nous sommes rendu compte de l'absence de relations et de business entre ces différents acteurs*, explique Stéphanie Baduel. *Certains s'approvisionnent hors de la région, voire à l'étranger, alors qu'une PME voisine peut répondre à leur besoin* ».

CC DES MONTS DU PILAT, Bourg-Argental, 42

Création :	Nombre de communes :	Nombre d'habitants :
2014	16	15 400

2. La solution

La collectivité a donc souhaité créer un événement dans l'objectif de faciliter la découverte des savoir-faire existants sur son territoire et la mise en relation d'affaires. Partenaire régulier, via son offre d'accompagnement au numérique ou à la transmission-reprise, la CCI a été sollicitée et a proposé le déploiement d'un Business meeting, une rencontre destinée à générer des contacts et à saisir des opportunités d'affaires, le tout dans une ambiance décontractée. « *Durant deux heures, sous la forme de speed-dating, les dirigeants font connaissance, présentent les ressources qu'ils peuvent proposer et celles dont ils ont besoin*, indique Stéphanie Baduel. *C'est une occasion d'élargir leur réseau et de nouer des relations d'affaires près de chez eux* ».

3. Les résultats

À l'Auberge du Grand bois, 33 entreprises ont répondu présentes lors de la première édition. Ce début encourageant a incité la CCI et la Communauté de communes à renouveler le rendez-vous. Près de 50 entrepreneurs ont accepté l'invitation en 2019, désireux de détecter des opportunités géographiquement proches. « *Cette année, avec les restrictions sanitaires, nous n'avons enregistré qu'une quinzaine de participants*, précise la responsable. *Il nous est impossible, à ce jour, de connaître les effets en termes de business, mais les retours sont encourageants. Le Business meeting répond à un réel besoin de proximité* ». Rendez-vous est pris pour 2022.

Gaëlle Bonnefoy-Cudraz, 04 72 40 59 13
/ www.lyon-metropole.cci.fr

Comment j'ai fait...

POUR PRÉPARER MON ENVOL INTERNATIONAL

La jeune start-up Med in Town a conçu une imprimante 3D qui fabrique à la demande des dispositifs médicaux utilisables en bloc opératoire. Son dirigeant, JÉRÔME PRÉCHEUR, souhaite internationaliser son innovation avec l'aide la CCI et du Chèque relance export.

1. La problématique

Med in Town propose aux établissements de santé et aux producteurs de dispositifs médicaux une usine transportable de fabrication additive. Baptisé Micro Factory, cet outil breveté transforme des fichiers en objets utilisables en bloc opératoire, grâce à l'impression 3D. « *Notre solution permet de produire sur mesure et sur place, créant ainsi une opportunité de personnaliser les soins et de réduire les délais d'hospitalisation*, indique Jérôme Précheur, son pdg. *Les pièces sont conçues à partir de polyamide recyclable, puis lavées, désinfectées et emballées en salle blanche avant stérilisation* ». Distribué sur le marché français, Med in Town envisage un développement à l'international.

MED IN TOWN, Saint-Chamond, 42

Création :	Effectif :	CA :
2020	2	100 000 €

2. La solution

Conçue pour être au plus près des patients et décentraliser la production de dispositifs médicaux, la Micro Factory est calibrée pour les marchés étrangers. Encore faut-il savoir lesquels. « *Nous ne souhaitons pas nous éparpiller*, explique le pdg. *Notre souhait est de cibler en priorité les pays les plus pertinents par rapport à notre offre, notre taille, nos moyens...* ». Après avoir pris connaissance de l'offre d'accompagnement de la CCI, la jeune start-up a bénéficié du Chèque relance export, utilisable pour une prestation d'accompagnement individuel dédiée à la priorisation des marchés. Financées à 50 % par ce dispositif du Plan de relance, deux études ont été ainsi réalisées par la CCI, l'une sur cinq pays d'Europe (Suisse, Suède, Italie et Belgique comparées à la France) et l'autre sur cinq territoires de grand export (Inde, États-Unis, Japon, Australie, Russie). Après 2,5 mois d'enquête, Med in Town a reçu une synthèse comparant les destinations en fonction du nombre d'établissements hospitaliers, des chiffres d'affaires ou encore des flux export-import.

3. Les premiers résultats

« *Cette cartographie précise et fiable a identifié les États-Unis, la Suisse, l'Inde et la Russie comme territoires prioritaires*, précise Jérôme Précheur. *Le contrat est rempli par la CCI : nous savons désormais sur quel marché nous devons nous concentrer* ». Pour autant, Med in Town ne part pas bille en tête. Le développement à l'international ne s'enclenchera qu'une fois la levée de fonds finalisée. Prévu au premier trimestre, cet apport financera l'organisation de la start-up en mode export et la production de la Micro Factory.

Émilie Da Silva, 04 77 43 04 54
/ www.lyon-metropole.cci.fr

l'Assurance Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

Rhône

Des arrêts de travail à signaler ?

GAGNEZ DU TEMPS SIMPLIFIEZ VOS DÉMARCHES AVEC LA DSN*

Laissez-vous guider sur NET-ENTREPRISES.FR

*Déclaration sociale nominative

ameli.fr

ILS ONT TROUVÉ LA BONNE IDÉE

©DR

ALEXANDRE OLLIVIER ET PIERRE-ALEXIS BILLET

REEMOT

Caluire-et-Cuire, 69

ILS LANCENT LE BUREAU À LA DEMANDE

Le duo a lancé une plateforme internet destinée à référencer et promouvoir les lieux où il fait bon travailler hors de son bureau, qu'il s'agisse de coworkings, d'hôtels, d'entreprises souhaitant partager leurs espaces ou même de particuliers. L'utilisateur identifie ainsi le lieu adapté à ses besoins du moment puis le réserve directement en ligne.

www.reemot.work

©DR

JACQUES MARTEAU ET CHRISTOPHE PICHOL-THIEVEND

MUODIM

Lyon 3, 69

IL REND VISIBLE L'INVISIBLE

Les dirigeants ont mis au point, avec l'Institut physique des deux infinis de Lyon, une technique d'imagerie de grandes structures reposant sur la détection de particules produites naturellement dans l'atmosphère, les muons. Cette technologie appelée muographie produit des images et constitue une aide précieuse à la prise de décision de leurs clients.

www.muonsight.eu

© DR

VINCENT LECORNU

EFFIGEAR

Maclas, 42

IL ÉVITE LES SAUTS DE CHAÎNE

Ce dirigeant révolutionne le vélo en remplaçant le dérailleur par une boîte à vitesses intégrée au cadre. La transmission se fait par une courroie, moins fragile qu'une chaîne, ce qui permet de changer de vitesse à tout moment, même au milieu d'une difficulté ou d'un passage technique. Baptisée Mimic, la solution s'adapte à tous types de vélo.

www. effigear.com

©DR

THOMAS COMPIGNE ET JORDAN VILLATIER

SURICAPT

Andrézieux-Bouthéon, 42

ILS RÈGLENT LES CONFLITS ROUTIERS

Le duo d'entrepreneurs intègre dans les voitures un témoin silencieux, sous forme de caméra dashcam embarquée, destinée, en cas d'accident, à posséder une preuve ou à identifier l'auteur d'un délit de fuite. Visionnable sur une application dédiée, la vidéo permet de déterminer la responsabilité en cas de problème auprès des compagnies d'assurances et éviter le règlement de la franchise et l'augmentation du malus sur le contrat auto.

www.suricapt.fr

©DR

VIRGINIE LINDER

LINDER

Violay, 42

ELLE RECYCLE DES BOUTEILLES EN RIDEAU

Cette directrice générale d'une entreprise familiale transforme des bouteilles plastiques en un fil polyester par un processus mécanique n'utilisant aucun produit chimique et réduisant les émissions de CO_2 ainsi que les consommations d'eau et d'énergie. Le produit obtenu est ensuite tissé afin de créer un rideau standard.

www.linder.fr

© DR

GÉRALDINE GODUROWSKI

MYBRIAN

Lyon, 69

ELLE RÉVOLUTIONNE LA TRADUCTION

Cette dirigeante laisse les manettes au client. La plateforme d'intermédiation facilite l'accès à un traducteur spécialisé dans les conditions fixées par le client. Un calculateur permet de connaître instantanément le prix en fonction de son délai dans 60 couples de langues. Construite sur un modèle éthique et responsable, cette plateforme innovante assure un service de grande qualité.

www. mybrian.fr

DCB INTERNATIONAL

ANTICIPONS
VOTRE IMMOBILIER

BRICK WALL - 14 700 M²

PROGRAMME MIXTE :
BUREAUX ET COMMERCES

PARK VIEW - 23 000 M²

BUREAUX ET COMMERCES

M LYON - 31 500 M²

PROGRAMME MIXTE :
BUREAUX, COMMERCES
ET LOGEMENTS

SOLARIS - 12 000 M²

BUREAUX

dcbinternational**.com**

BARNES
INTERNATIONAL REALTY
Lyon

BARNES, La référence de l'immobilier de prestige à Lyon

• Vente I Achat I Location I Gestion locative •

BARNES Lyon I www.barnes-lyon.com
14, Quai Général Sarrail 69006 Lyon I 29, Quai Saint-Antoine 69002 Lyon
1, Place de la Croix-Rousse 69004 Lyon I 6, Place de la Libération 69130 Ecully
+33 (0)7 55 54 60 70 I lyon@barnes-international.com
Numéro RCP : AI0004305